



Une lumière pour l'Irak

Pour apporter un soutien aux minorités persécutées d'Irak, une chaîne de lumière a été lancée début septembre par des catholiques sous forme de vidéos postées sur les réseaux sociaux. Une bougie à la main, les internautes sont invités à adresser un message d'Espérance aux Irakiens, en transmettant cette flamme à plusieurs amis et en déposant leur vidéo sur le site <http://lightforiraq.com>.

Une vidéo d'une minute présente le concept : se filmer avec son smartphone en prenant une bougie sur sa droite. Prononcer un **message simple et court, venant du cœur, adressé directement aux minorités persécutées d'Irak**. A la fin de la vidéo, inviter plusieurs personnes à poursuivre la chaîne de lumière en passant la bougie sur sa gauche, hors caméra. L'idéal étant de le faire depuis un lieu facilement reconnaissable, ce qui permet d'identifier les vidéos comme venant de par le monde. Sur le site <http://lightforiraq.com>, une carte du monde présente toutes les vidéos : <http://lightforiraq.com/carte-des-lumieres>. Les internautes sont ensuite invités à poster leur vidéo sur Facebook ou sur Twitter en mentionnant leurs amis, avec le hashtag **#LightForIraq**.

L'objectif de cette opération est triple :

- Apporter **soutien et réconfort** aux minorités persécutées
- **Sensibiliser** l'opinion publique occidentale
- Permettre de **se mobiliser** en soutenant une association ou en rejoignant un réseau de prière

Ce dispositif viral s'inspire de **trois initiatives qui ont fait le buzz** récemment sur Internet : la campagne #Bringbackourgirls (pour sauver les jeunes filles otages au Nigeria), l'*Ice Bucket Challenge* (pour faire un don aux associations luttant contre la maladie de Charcot) et *We're happy from*, le clip de Pharrell Williams repris dans toutes les villes du monde.

Dans le flux d'actualités, un conflit en chasse souvent un autre, et les populations restent oubliées alors qu'elles continuent de souffrir et ont besoin d'aide. #LightForIraq a donc la préoccupation réaliste, à petite échelle, de soutenir les réfugiés, de manière simple et accessible à tous. **Sur place, des familles irakiennes ont été informées de cette démarche, via les réseaux sociaux, et en ont été réconfortées**. La situation en Irak reste critique et #LightForIraq souhaite que la mobilisation se poursuive dans la durée en incitant les internautes à s'engager, à faire un don ou à prier.

A l'initiative de ce projet : Thomas Delenda, directeur d'Hozana.org, Sylvie Carnoy, blogueuse, [Le Spirituel D'abord](http://LeSpirituelDabord.com) (LSD), Sophie Nouaille, journaliste, Diocèse de Nantes et Olivier Mordefroid, [Pontifex en images](http://Pontifexenimages.com). Plusieurs personnalités ont déjà collaboré au projet : les jeunes de Coexister, le blogueur Koztousjours, Mgr Carré, Archevêque de Montpellier, le groupe Glorious, Jean-Louis de la Vaissière, correspondant AFP à Rome, le Père Guy Gilbert, la danseuse étoile Mireille Nègre etc.

Site internet : <http://lightforiraq.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/LightForIraq> Twitter : [@LightForIraq](https://twitter.com/LightForIraq)

Contact presse : presse@lightforiraq.com

Sophie Nouaille : 06 98 16 72 06 - Sylvie Carnoy : 06 28 65 19 27